

În atenția operatorilor economici interesați,

SOLICITARE DE OFERTE

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), cu sediul în Mun. București, Str. Delea Nouă, Nr. 2, Sector 3, Cod poștal: 030925, intenționează să achiziționeze **servicii pentru realizarea unui studiu de piață referitor la atitudinile și percepțiile privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale, în rândul persoanelor fizice (cod CPV: 79310000-0).**

Punct de contact: Direcția Achiziții și Contractări / Departamentul Achiziții / Serviciul Achiziții Operaționale, telefon: 0742.034.863, în atenția: Cristiana Mihaela STOIAN, email: cristiana.stoian@ancom.ro

- 1. Tip anunț:** Cumpărare directă.
- 2. Tip contract:** Servicii.
- 3. Denumirea achiziției:** Contract având ca obiect achiziția de servicii pentru realizarea unui studiu de piață referitor la atitudinile și percepțiile privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale, în rândul persoanelor fizice.
- 4. Cod CPV: 79310000-0**
- 5. Descrierea Contractului:**

Obiectul contractului îl constituie realizarea unui studiu de piață în rândul persoanelor fizice din România, al cărui scop principal este să ofere informații ad-hoc privind gradul de cunoaștere în raport cu sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și/sau serviciilor poștale (impactul asupra mediului generat de serviciile de comunicații electronice și poștale și adoptarea unor măsuri pentru reducerea impactului utilizării comunicațiilor electronice asupra mediului).

TIPUL STUDIULUI

Tip cercetare	Metodă colectare date	Recrutare	Nr. întrebări chestionar recrutare	Eroarea limită max. acceptabilă	Eșantion minim pentru categoria de utilizatori/ Servicii	Nr. întrebări chestionar principal	Termen de realizare (zile calenda-ristice)
1	2	3	4	5	6	7	8
cantitativă	la alegere/combinată (PAPI/CAPI/CATI/ CASI/CAWI)	nu	0	±3%	1100	50	60

Obiectivele studiului constau în obținerea de informații privind următoarele aspecte:

- gradul de cunoaștere cu privire la impactul utilizării comunicațiilor electronice și poștale asupra mediului;
- atitudini și percepții ale populației față de acțiunile pentru limitarea impactului asupra mediului datorat utilizării serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale (poziționarea în raport cu impactul asupra mediului generat de produsele și serviciile de

- comunicații electronice și serviciile poștale, comportamentul privind utilizarea produselor și serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale prin raportare la mediu);
- atitudini și percepții privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și poștale;
- atitudini și percepții ale populației privind sustenabilitatea echipamentelor de comunicații electronice;
- influența tehnologiei asupra activităților și percepțiile privind oportunitățile și provocările determinate de aceasta;
- influența unor variabile socio-demografice și economice asupra percepțiilor (corelații între variabile).

Activitățile specifice ce vor fi efectuate de prestator sunt descrise la cap. IV. din Caietul de sarcini atașat prezentei solicitări de oferte.

6. Valoarea totală estimată, fără TVA: 54.000,00 Lei.

7. Condiții Contract:

Prestatorul va preda Achizitorului următoarele livrabile - rapoarte aferente studiului:

- Raport sumar executiv, care va cuprinde concluziile cercetării. Acesta va fi redactat în limba română și limba engleză, în programul Word;
- Raport final de cercetare, care va include: tabele și grafice, analiza și interpretarea acestora, precum și analiza corelativă a variabilelor. Acesta va fi redactat în limba română și limba engleză, în programul Word. Formatul raportului final (structura și modul de prezentare a rezultatelor și a concluziilor studiului) va fi agreat în prealabil cu ANCOM;
- Baza de date curățată cu datele culese și prelucrările acestora în programul Excel. Aceasta va fi redactată în limba română, în format electronic;
- Raport privind controlul calității datelor, care va cuprinde metodele utilizate, rezultatele verificărilor calității datelor și măsurile întreprinse pentru remedierea eventualelor probleme. Raportul privind controlul calității datelor trebuie să cuprindă acțiunile întreprinse pentru controlul calității datelor precizate în cadrul propunerii tehnice. Acesta va fi redactat în limba română, în programul Word;
- Raport intermediar care va cuprinde: rapoarte de teren, care prezintă stadiul activității de culegere a datelor, probleme întâmpinate, rezultate intermediare, furnizate după încheierea acestei activități. Acesta va fi redactat în limba română, în programul Word.

Termenul maxim de prestare a serviciilor și predare a livrabilelor: Termenul maxim pentru realizarea studiului și predarea către Achizitor a tuturor livrabilelor este de **60 (șaizeci) de zile calendaristice** de la data semnării contractului de către ambele părți.

Termenul se consideră respectat în măsura în care procesul-verbal de acceptanță aferent studiului este semnat fără obiecțiuni, până la expirarea acestui termen (excluzând perioadele în sarcina ANCOM).

În situația nerespectării oricăruia dintre aceste termene vor fi percepute penalități de întârziere.

Fiecare livrabil va fi transmis spre aprobarea ANCOM, în format electronic editabil, urmând ca după acceptul Achizitorului, varianta finală a livrabilului să fie transmisă tot în format electronic editabil.

În situația în care achizitorul respinge un livrabil solicitat în Caietul de sarcini (transmis de prestator cu statut de "versiune finală"), prestatorul are un termen de 5 (cinci) zile lucrătoare pentru remedierea deficiențelor și transmiterea livrabilului revizuit. Perioada de remediere de 5 (cinci) zile lucrătoare nu este inclusă în termenele de prestare a serviciilor și se acordă o singură dată pentru fiecare livrabil.

În scopul calculării termenelor exprimate în zile, prima zi este exclusă iar ultima zi este inclusă. Dacă ultima zi a unui termen este o zi de sărbătoare legală, o duminică sau o sâmbătă sau

o zi nelucrătoare conform Caietului de sarcini, termenul se încheie în următoarea zi lucrătoare. Termenul se va împlini la ora la care încetează programul normal de lucru al ANCOM, L-J: 8.30-17.00; V: 8.30-14.30.

Nu se vor percepe penalități de întârziere pentru depășirea termenelor de remediere a deficiențelor.

Prestatorul este însă obligat să realizeze toate activitățile menționate în Caietul de sarcini atașat prezentei Solicitări de oferte. Penalități de întârziere vor fi percepute pentru depășirea termenului de realizare a studiului prevăzut în Caietul de sarcini, care presupune realizarea tuturor livrabilelor și rapoartelor aferente studiului respectiv și predarea acestora către Achizitor. Scadența acestui termen se determină și se decalează luând în considerare și perioadele care nu sunt incluse în termenele de prestare a serviciilor, potrivit prevederilor Caietului de sarcini atașat prezentei Solicitări de oferte. Se vor percepe penalități pentru depășirea termenului maxim de realizare a studiului, în cuantum de 350 lei/zi de întârziere în îndeplinirea corespunzătoare a obligațiilor asumate.

Dacă termenul maxim de realizare a studiului prevăzut în prezentul caiet de sarcini este depășit cu mai mult de 30 zile (excluzând perioadele în sarcina ANCOM), autoritatea contractantă are dreptul de a rezoluționa contractul, cu plata de daune interese în cuantum de 10% din valoarea contractului respectiv.

Garantia de bună execuție:

Se va solicita ofertantului câștigător constituirea garanției de bună execuție, cantitativă și calitativă, a obligațiilor ce decurg din contractul de achiziție publică încheiat, în cuantum de 10% din prețul contractului de servicii (fără TVA), conform prevederilor art. 40 alin. (1) din Normele metodologice aprobate prin H.G. nr. 395/2016, prin una dintre următoarele modalități:

- instrumente de garantare emise în condițiile legii, în conformitate cu modelul din **Formularul nr. 3** la prezenta solicitare; sau
- virament bancar, în contul autorității contractante nr. RO22TREZ7005005XXX000932 - deschis la Trezoreria Operativă a Mun. București; sau
- prin depunerea sumei în numerar (dacă valoarea acesteia este mai mică de 5.000,00 lei), la casieria autorității contractante.

Condiții de plată:

Plata serviciilor se va efectua în lei, în contul de trezorerie al prestatorului, numai după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de acceptanță aferent studiului care atestă prestarea tuturor serviciilor care fac obiectul contractului de servicii. Toate activitățile contractului vor fi efectuate de Prestator și vor fi plătite de ANCOM la final, după semnarea procesului-verbal de acceptanță a studiului corespunzător contractului.

Factura va fi transmisă prin sistemul național privind factura electronică RO e-Factura, cu respectarea condițiilor și prevederilor reglementate prin O.U.G. nr. 120/2021, precum și celelalte acte normative emise în aplicarea acestuia.

În situația în care factura este primită anterior sau la data semnării procesului-verbal de acceptanță aferent studiului, plata se va efectua în termen de maxim 30 de zile de la data semnării fără obiecțiuni a procesului-verbal de acceptanță.

În situația în care factura este primită după semnarea fără obiecțiuni a procesului-verbal de acceptanță aferent studiului, Achizitorul are dreptul de a efectua plata în termen de maxim 30 de zile de la data primirii facturii.

Nu se admite efectuarea de plăți în avans sau plăți parțiale.
Plata se consideră efectuată la data debitării contului ANCOM.

8. Locul de prestare a serviciilor: Sediul Prestatorului și electronic la o adresă de e-mail ce va fi furnizată ulterior.

9. Condiții de participare:

Modalitatea de prezentare a ofertei:

Oferta va fi structurată conform cerințelor din caietul de sarcini și va include Propunerea tehnică, Propunerea financiară și documentele solicitate conform Caietului de sarcini.

Pentru a fi admiși în cadrul prezentei achiziții, ofertanții trebuie să depună următoarele documente:

a) Propunerea tehnică – va fi elaborată în conformitate cu cerințele prevăzute în Caietul de sarcini – Anexa la prezenta Solicitare. Se vor prezenta documentele solicitate în cadrul cap. IV, V și VI din cadrul Caietului de sarcini atașat prezentei solicitări de oferte. Oferta tehnică va include toate anexele solicitate în caietul de sarcini. Totodată, se va preciza termenul maxim pentru realizarea studiului, care trebuie să fie de maxim **60 de zile calendaristice** de la data semnării contractului de către ambele părți.

În situația în care termenul este mai mare de 60 de zile calendaristice, oferta va fi declarată neconformă.

Ofertanții au obligația de a indica, motivat, în cuprinsul ofertei care informații din propunerea tehnică și/sau din propunerea financiară sunt confidențiale, clasificate sau sunt protejate de un drept de proprietate intelectuală, în baza legislației aplicabile. Informațiile indicate de operatorii economici ca fiind confidențiale, inclusiv secrete tehnice sau comerciale și elementele confidențiale ale ofertelor, trebuie să fie însoțite de dovada care să le confere caracterul de confidențialitate, în caz contrar autoritatea contractantă neavând obligația de a nu dezvălui informațiile respective.

b) Propunerea financiară, care va conține prețul exprimat în Lei, **fără TVA (Formularul nr. 4)**. Prețul ofertat va include toate costurile Prestatorului, directe și indirecte, legate de prestarea serviciilor care fac obiectul prezentei achiziții. **Prețul ofertat** va fi ferm și nu poate fi modificat pe toată perioada prestării serviciilor care fac obiectul prezentei achiziții. Plata prețului se va face în lei, în contul de trezorerie al ofertantului.

c) Declarația reprezentantului legal/împuternicit al Ofertantului din care să rezulte că oferta prezentată respectă toate cerințele/condițiile precizate în prezenta solicitare de ofertă (**Formularul nr. 1**);

d) Declarația reprezentantului legal/împuternicit al Ofertantului din care să rezulte că acesta își desfășoară activitatea respectând toate regulile obligatorii prevăzute de reglementările legale referitoare la condițiile de muncă și protecție a muncii în vigoare la nivel național, corespunzător domeniului său de activitate (**Formularul nr. 2**);

10. Criteriul de adjudecare:

Va fi selectată oferta depusă care îndeplinește toate cerințele solicitate și care are **cel mai mare punctaj ca urmare a aplicării criteriului "cel mai bun raport calitate-preț"**.

Oferta stabilită ca fiind câștigătoare este oferta care întrunește punctajul cel mai mare rezultat din aplicarea sistemului de factori de evaluare stabiliți mai jos.

Nr. crt.	Factori de evaluare	Punctaj maxim
1.	Prețul ofertei (în Lei, fără TVA)	50
2.	Punctajul tehnic se consideră pentru nivelul de încredere de 95%, avându-se în vedere o eroare limită acceptabilă de cel mult $\pm 3\%$	50
TOTAL		100

$$P_{(total)} = P_{(financiar)} \times F\% + P_{(teh)} \times T\%$$

În care:

F% reprezintă ponderea corespunzătoare punctajului financiar = 50%

T% reprezintă ponderea corespunzătoare punctajului tehnic = 50%

Punctajul financiar se calculează luând în considerare factorul de evaluare prețului total al ofertei în Lei, fără TVA, astfel:

Punctajul financiar maxim este de 100 de puncte

$$P_{(financiar)} = P_{(preț\ total)}$$

Punctajul $P_{(preț\ total)}$ se acordă astfel:

a) pentru cel mai scăzut dintre prețurile totale se acordă 100 de puncte;

b) pentru alt preț decât cel prevăzut la lit. a) se acordă punctajul astfel:

$$P_{(preț\ total\ (n))} = (preț\ total\ minim / preț\ total\ (n)) \times 100$$

Punctajul tehnic se consideră pentru nivelul de încredere de 95%, avându-se în vedere o eroare limită acceptabilă de cel mult $\pm 3\%$, se vor acorda puncte conform factorilor de evaluare prevăzuți în Tabel.

Punctajul tehnic maxim este de 100 de puncte.

$P_{(tehnic)}$ = punctele obținute pentru o eroare limită acceptabilă ofertată.

Tabel

Nr. crt.	Criterii tehnice - pentru un nivel de încredere de 95% și avându-se în vedere o eroare limită acceptabilă de cel mult $\pm 3\%$	Punctaj (maxim 100)
1.	Pentru o eroare limită mai mică de $\pm 3\%$, dar mai mare sau egală cu $\pm 2,9\%$	10
2.	Pentru o eroare limită mai mică de $\pm 2,9\%$, dar mai mare sau egală cu $\pm 2,8\%$	25
3.	Pentru o eroare limită mai mică de $\pm 2,8\%$, dar mai mare sau egală cu $\pm 2,7\%$	45
4.	Pentru o eroare limită mai mică de $\pm 2,7\%$, dar mai mare sau egală cu $\pm 2,6\%$	70
5.	Pentru o eroare limită acceptabilă mai mică de $\pm 2,6\%$	100

Clasamentul pe baza căruia se stabilește oferta câștigătoare se întocmește în ordinea descrescătoare a punctajelor totale.

În situația în care, ca urmare a aplicării algoritmului de calcul prevăzut mai sus, punctajul rezultat al ofertelor este egal, autoritatea contractantă va atribui contractul de servicii ofertantului a cărui propunere financiară are prețul cel mai scăzut.

În situația în care, ca urmare a aplicării algoritmului de calcul prevăzut mai sus, punctajul rezultat al ofertelor este egal, iar prețurile ofertate sunt, de asemenea, egale, autoritatea contractantă va solicita ofertanților respectivi să depună o nouă propunere financiară, caz în care contractul de servicii va fi atribuit ofertantului a cărui nouă propunere financiară are prețul cel mai scăzut.

11. Informații suplimentare:

Oferta se va transmite pe e-mail la adresa cristiana.stoian@ancom.ro până la data de **12.07.2023, ora 16⁰⁰**, astfel:

Documentele ofertei se vor semna de către reprezentantul legal al ofertantului sau de o persoană împuternicită expres, caz în care va fi prezentată împuternicirea formulată în acest sens. Oferta și documentele însoțitoare vor fi obligatoriu semnate cu semnătură electronică, eliberată de un furnizor de servicii de certificare acreditat și se vor transmite electronic la adresa mai sus-menționată până cel târziu la data de **12.07.2023, ora 16⁰⁰**.

În situația în care nu este posibilă transmiterea ofertei conform celor de mai sus, aceasta se va depune direct sau prin poștă la Registratură – sediul ANCOM din Mun. București, Cod poștal 030925, Sector 3, Str. Delea Nouă, Nr. 2 (program de lucru: luni-joi: 8:30 – 17:00; vineri: 8:30 – 14:30) până cel târziu la data de **12.07.2023, ora 16⁰⁰**.

În cazul în care oferta se depune direct sau prin poștă, operatorul economic trebuie să prezinte oferta în plic sigilat și marcat cu denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic. De asemenea, pe plic se va menționa „În atenția Direcției Achiziții și Contractări ANCOM/ Serviciul Achiziții Operaționale – Oferta pentru realizarea unui studiu de piață referitor la atitudinile și percepțiile privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale, în rândul persoanelor fizice ”. Dacă plicul nu este marcat conform prevederilor de mai sus, ANCOM nu își asumă nicio responsabilitate pentru rățacirea ofertei.

Oferta trebuie să fie valabilă cel puțin până la data de 31.08.2023.

Oferta se poate retrage și modifica înainte de data limită de depunere a ofertei, respectiv **12.07.2023, ora 16⁰⁰**.

Ofertele transmise/depuse la o altă adresă sau după data de **12.07.2023, ora 16⁰⁰**, nu vor fi luate în considerare.

Solicitarea de oferte împreună cu **Caietul de sarcini** și **Formularele nr. 1, 2, 3 și 4** pot fi vizualizate pe pagina de internet a ANCOM la adresa **www.ancom.ro, secțiunea Anunțuri/achiziții publice** și în SEAP (www.e-licitatie.ro, secțiunea Documente/Publicitate-Anunțuri – Listă anunțuri publicitare).

Notă GDPR: Atât ANCOM în calitate de autoritate contractantă, cât și operatorii economici care depun ofertă vor respecta dispozițiile legale care reglementează protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană. Datele cu caracter personal solicitate de ANCOM prin prezenta și pe perioada evaluării ofertelor vor fi utilizate și prelucrate exclusiv în scopul atribuirii și derulării contractului. Prin depunerea ofertelor ofertanții recunosc dreptul autorității contractante de a prelucra datele cu caracter personal incluse în ofertă, în scopul sus menționat.

CAIET DE SARCINI

Caietul de sarcini constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant Propunerea tehnică și financiară.

Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minime și obligatorii. În acest sens, orice ofertă prezentată care se abate de la prevederile Caietului de sarcini va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care Propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime din Caietul de sarcini. Oferta ce conține caracteristici inferioare celor prevăzute în Caietul de sarcini va fi considerată neconformă și va fi respinsă. Achizitorul își menține dreptul de a include în contractul semnat cu Prestatorul doar acele prevederi pe care le consideră necesare.

Propunerea tehnică va fi însoțită de următoarele documente:

- Anexa nr. 1 - **Factori de evaluare: Valori și descriere pentru factorii de evaluare din propunerea tehnică**
- Anexa nr. 2 – Documente justificative pentru personal și **Declarații de disponibilitate**

I. OBIECTIV

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) dorește să realizeze un studiu de piață prin intermediul căruia să obțină informații cu privire, în principal, la atitudinile și percepțiile populației din România privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale, prin încheierea unui contract de realizare a studiului de piață retrospectiv.

II. TERMENII CONTRACTULUI

În funcție de scopul principal al studiului, de obiectivele specifice și, respectiv, de categoria de servicii, obiectul contractului este **Studiu de piață referitor la atitudinile și percepțiile privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale, în rândul persoanelor fizice.**

Un contract va fi încheiat pentru studiul de piață menționat. Categoriile de servicii care fac obiectul acestui studiu de piață sunt: servicii de comunicații electronice și servicii poștale.

III. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului îl constituie realizarea unui studiu de piață în rândul persoanelor fizice din România, al cărui scop principal este să ofere informații ad-hoc privind gradul de cunoaștere în raport cu sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și/sau serviciilor poștale (impactul asupra mediului generat de serviciile de comunicații electronice și poștale și adoptarea unor măsuri pentru reducerea impactului utilizării comunicațiilor electronice asupra mediului).

În cuprinsul prezentului caiet de sarcini, următorii termeni se definesc astfel:

1. sisteme automate - punctele de contact/acces pe care furnizorii le pun la dispoziția utilizatorilor și pe care aceștia din urmă le utilizează pentru preluarea și/sau livrarea trimiterii poștale fără a interacționa cu personalul furnizorului (în regim self-service);

2. digitalizare – integrarea continuă a tehnologiilor digitale și datelor digitalizate în economie și societate;

3. servicii poștale - serviciile ce constau în colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor poștale;

4. serviciu de comunicații electronice- serviciu, furnizat de regulă contra cost, care constă, în întregime sau în principal, în transportul semnalelor prin rețelele de comunicații electronice, incluzând serviciile de telecomunicații și serviciile de transmisie prin rețelele utilizate pentru comunicații audiovizuale, dar fără a include serviciile prin care se furnizează conținutul informației transmise prin intermediul rețelilor sau serviciilor de comunicații electronice ori prin care se exercită controlul editorial asupra acestui conținut; de asemenea, nu se includ serviciile societății informaționale, care nu constau, în întregime sau în principal, în transportul semnalelor prin intermediul rețelilor de comunicații electronice;

TIPUL STUDIULUI

Tip cercetare	Metodă colectare date	Recrutare	Nr. întrebări chestionar recrutare	Eroarea limită max. acceptabilă	Eșantion minim pentru categoria de utilizatori/ Servicii	Nr. întrebări chestionar principal	Termen de realizare (zile calendaristice)
1	2	3	4	5	6	7	8
cantitativă	la alegere/combinată (PAPI/CAPI/CATI/CASI/CAWI)	nu	0	±3%	1100	50	60

IV. ACTIVITĂȚI SPECIFICE CE VOR FI EFECTUATE DE PRESTATOR

1. Universul cercetat, populația țintă, unitatea de sondaj

Universul cercetat este reprezentat de populația din România, din mediul rural și din mediul urban.

Populația țintă – persoane fizice din România.

Unitatea de sondaj – persoana interviuata va fi în vârstă de cel puțin 16 ani.

2. Obiectivele specifice ce vor sta la baza elaborării chestionarului

Obiectivele studiului cantitativ referitor la atitudinile și percepțiile privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale - persoane fizice constau în obținerea de informații privind următoarele aspecte:

- gradul de cunoaștere cu privire la impactul utilizării comunicațiilor electronice și poștale asupra mediului;
- atitudini și percepții ale populației față de acțiunile pentru limitarea impactului asupra mediului datorat utilizării serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale (poziționarea în raport cu impactul asupra mediului generat de produsele și serviciile de comunicații electronice și serviciile poștale, comportamentul privind utilizarea produselor și serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale prin raportare la mediu);
- atitudini și percepții privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și poștale;
- atitudini și percepții ale populației privind sustenabilitatea echipamentelor de comunicații electronice;
- influența tehnologiei asupra activităților și percepțiile privind oportunitățile și provocările determinate de aceasta;
- influența unor variabile socio-demografice și economice asupra percepțiilor (corelații între variabile).

3. Elaborarea chestionarului

Pentru îndeplinirea obiectivelor studiului, prestatorul va consulta lista orientativă pusă la dispoziție de ANCOM. Întrebările exemplificate pot fi utilizate împreună cu orice alte întrebări propuse de către prestator pentru realizarea chestionarului. Atât întrebările din listă, cât și variantele de răspuns aferente, au caracter orientativ, putând fi completate, modificate, înlocuite și/sau eliminate. Lista este disponibilă în Anexa 3.

ANCOM va colabora cu prestatorul la realizarea chestionarului și va furniza, acolo unde este cazul, informații privind variantele de răspuns pentru întrebările specifice domeniului și clarificarea unor termeni de specialitate. Perioada de colaborare este inclusă în termenul de prestare a serviciilor, cu excepția perioadelor în sarcina ANCOM.

Chestionarul va conține un număr de maxim 50 de întrebări active și o secțiune cu întrebări de caracterizare prin care se vor obține informații descriptive de natură socio-demografică și economică, după caz, astfel încât să fie asigurată îndeplinirea obiectivelor studiului. Acest număr poate fi mărit în cazul în care acest lucru devine necesar pentru îndeplinirea obiectivelor studiului.

Varianța finală propusă a chestionarului va fi testată în cadrul unei anchete pilot, pe un eșantion de minim 20 de respondenți, având o structură eterogenă.

În cazul în care, în urma testării chestionarului aprobat, se constată că se impune modificarea acestuia, achizitorul va opera modificările și va trimite către prestator o formă actualizată, urmând a se relua procesul de aprobare a chestionarului. În acest caz, re-testarea formei actualizate aprobate a chestionarului este la latitudinea achizitorului.

În cazul în care achizitorul nu este de acord cu forma de chestionar transmisă de prestator cu statut de "variantă finală supusă aprobării", termenul pentru revizuirea de către prestator a acesteia este de 3 (trei) zile lucrătoare.

Perioada de remediere de 3 (trei) zile lucrătoare nu este inclusă în termenul de prestare a serviciilor și se acordă o singură dată pentru fiecare livrabil (chestionar).

În scopul calculării termenelor exprimate în zile, prima zi este exclusă iar ultima zi este inclusă. Dacă ultima zi a unui termen este o zi de sărbătoare legală, o duminică sau o sâmbătă sau o zi nelucrătoare conform Caietului de sarcini, termenul se încheie în următoarea zi lucrătoare. Termenul se va împlini la ora la care încetează programul normal de lucru al ANCOM, L-J: 8.30-17.00; V: 8.30-14.30.

Nu se vor percepe penalități de întârziere pentru depășirea termenelor de remediere a deficiențelor. Penalitățile de întârziere vor fi percepute pentru depășirea termenului de realizare a studiului, conform Caietului de Sarcini.

4. Proiectarea și validarea eșantioanelor

Cercetarea se va realiza pe un eșantion reprezentativ la nivel național pentru populația studiată. Înainte de începerea activității de culegere a datelor, prestatorul va informa achizitorul cu privire la structura eșantionului reprezentativ, în vederea obținerii acordului din partea acestuia.

Pentru a asigura un grad de reprezentativitate ridicat, metodologia cercetării va trebui să îndeplinească următoarele criterii considerate ca minimale:

- eșantionul va trebui să asigure o probabilitate de garantare a rezultatelor de cel puțin 95% și o eroare limită acceptabilă de cel mult $\pm 3\%$;
- respondenții trebuie să reprezinte un eșantion reprezentativ al structurii sociale și demografice a populației României;
- trebuie asigurată o împărțire proporțională între utilizatorii care provin din mediul rural și cei care provin din mediul urban, astfel încât să fie asigurată reprezentativitatea rezultatelor pe fiecare mediu de reședință.

5. Metodologia culegerii datelor

Culegerea datelor se va realiza prin intermediul interviului față în față și/sau al interviului la distanță (la alegere, una din metodele PAPI/CAPI/CATI/CASI/CAWI sau o combinație a acestora); metodologia culegerii datelor va cuprinde descrierea activității până la livrarea unui set de date curat, neponderat, pe un suport electronic.

În această fază, prestatorul se va ocupa cu:

- asigurarea suportului de culegere a datelor (multiplicarea chestionarelor/realizarea aplicației software pentru colectarea datelor);
- instruirea operatorilor de interviu;
- aplicarea chestionarelor prin metoda de culegere stabilită;
- coordonarea culegerii datelor;
- verificarea activității de teren și asigurarea acurateții datelor – prima responsabilitate a prestatorului este de a asigura aplicarea chestionarului la respondentul eligibil stabilit; în acest sens:
 - ofertantul va prezenta în cadrul propunerii tehnice acțiunile privind controlul calității datelor funcție de metoda de culegere a datelor aleasă; astfel, în derularea contractului, ofertantul va întreprinde toate acțiunile pentru asigurarea calității datelor astfel cum au fost declarate în propunerea tehnică;
 - controlorii nu pot aplica simultan chestionare;
 - oferta trebuie să conțină o prezentare detaliată a controlului muncii de teren;
 - achizitorul va primi, până la încheierea activității de culegere a datelor și realizarea raportului de teren, informații transmise prin mijloace electronice asupra rezultatelor controalelor de teren interne ale prestatorului;
 - achizitorul își rezervă dreptul de a controla toate răspunsurile la chestionar. În acest scop, prestatorul va pune la dispoziția achizitorului înregistrările care vor putea fi identificate cu ușurință pe baza codurilor din baza de date a răspunsurilor anonimizate (dacă metoda de culegere a datelor permite acest lucru);
- codificarea chestionarelor;
- construirea bazelor de date și etichetarea;
- introducerea informațiilor culese în bazele de date;
- curățarea bazei de date;
- procesarea datelor (inclusiv validarea): ponderarea setului de date (daca este necesară) și producerea setului de date final pentru Achizitor și a tabelelor de rezultate pentru rapoartele tipărite (fișier de date) și interpretarea acestora;
- elaborarea livrabilelor cercetării

6. Livrabilele specifice: rapoarte intermediare și rapoarte finale

Prestatorul va furniza Achizitorului următoarele livrabile - rapoarte aferente studiului:

- Raport sumar executiv, care va cuprinde concluziile cercetării. Acesta va fi redactat în limba română și limba engleză, în programul Word;
- Raport final de cercetare, care va include: tabele și grafice, analiza și interpretarea acestora, precum și analiza corelativă a variabilelor. Acesta va fi redactat în limba română și limba engleză, în programul Word. Formatul raportului final (structura și modul de prezentare a rezultatelor și a concluziilor studiului) va fi agreeat în prealabil cu ANCOM;
- Baza de date curățată cu datele culese și prelucrările acestora în programul Excel. Aceasta va fi redactată în limba română, în format electronic;
- Raport privind controlul calității datelor, care va cuprinde metodele utilizate, rezultatele verificărilor calității datelor și măsurile întreprinse pentru remedierea eventualelor probleme. Raportul privind controlul calității datelor trebuie să cuprindă acțiunile întreprinse pentru controlul calității datelor precizate în cadrul propunerii tehnice. Acesta va fi redactat în limba română, în programul Word;
- Raport intermediar care va cuprinde: rapoarte de teren, care prezintă stadiul activității de culegere a datelor, probleme întâmpinate, rezultate intermediare, furnizate după încheierea acestei activități. Acesta va fi redactat în limba română, în programul Word.

V. CERINȚE SPECIFICE PRIVIND ELABORAREA PROPUNERII TEHNICE:

Prestatorul va conlucra strâns cu personalul ANCOM pe parcursul derulării tuturor activităților aferente contractului. Prestatorul va oferi reprezentanților ANCOM toate explicațiile și documentațiile necesare înțelegerii procesului de analiză și elaborare a livrabilelor în vederea asigurării posibilității achizitorului de evaluare a acestora în sensul îndeplinirii obiectivelor studiului.

Propunerea tehnică trebuie să cuprindă angajamentul expres al ofertanților de a respecta condițiile menționate în Caietul de sarcini.

Totodată, oferta tehnică va conține angajamentul prestatorului referitor la asumarea responsabilității pentru serviciile efectuate. În acest sens, prestatorul trebuie să se angajeze ca, în cazul apariției unor situații în care sunt necesare explicații cu privire la metodologia aplicată sau la rezultatele obținute (cum ar fi, de exemplu, în cadrul unor procese, litigii, consultări publice la proiectele de decizii ale ANCOM), va răspunde la orice solicitare formulată în scris de către ANCOM, în sensul lămuririi sau susținerii celor indicate în cuprinsul livrabilelor din prezentul Caiet de sarcini, atât în cursul prestării serviciilor, cât și pe o perioadă de 3 ani după semnarea procesului-verbal de acceptanță finală a studiului în cauză. Termenul de răspuns nu poate fi mai mare de 10 (zece) zile lucrătoare de la solicitarea ANCOM.

În plus, ofertanții trebuie să prezinte:

- a) principiile de stabilire a graficului/termenele generice de prestare a serviciilor care să acopere fiecare etapă cuprinsă între încheierea contractului și transmiterea raportului final de cercetare;
- b) echipa de proiect și descrierea rolurilor și a responsabilităților asignate fiecărui membru al echipei de bază a proiectului;
- c) descrierea metodologiei aplicate pentru elaborarea chestionarului;
- d) descrierea metodologiei aplicate pentru proiectarea și validarea eșantionului reprezentativ;
- e) metodologia culegerii datelor;
- f) descrierea metodelor de control și supraveghere a calității, care să asigure o calitate ridicată a rezultatelor, inclusiv modalitățile de identificare și prevenire a eventualelor probleme ce ar putea periclita atingerea obiectivelor studiului;
- g) descrierea modului în care datele culese vor fi înregistrate și validate;
- h) modalitatea de prezentare a rezultatelor finale ale studiului;

VI. ALTE CERINȚE OBLIGATORII:

Oferta va conține:

- propunerea tehnică ce va conține informațiile precizate la capitolul anterior, inclusiv descrierea metodologiei de culegere a datelor;
- declarațiile de disponibilitate ale membrilor echipei prezentate în ofertă;
- detalierea graficului de prestare a serviciilor;
- Anexa nr. 1 - Factori de evaluare: Valori și descriere pentru factorii de evaluare din propunerea tehnică
- propunerea financiară, care va conține prețul exprimat în lei, fără TVA, pentru serviciile care fac obiectul prezentei achiziții. Prețul ofertat trebuie să includă toate costurile Prestatorului, directe și indirecte, legate de prestarea serviciilor care fac obiectul prezentei achiziții. Prețul ofertat va fi ferm și nu poate fi modificat pe toată perioada prestării serviciilor care fac obiectul prezentei achiziții.

Prestatorul va fi responsabil cu planificarea în timp a studiului, pe baza duratei maxime precizate în Caietul de sarcini, menționând inclusiv termenele intermediare de realizare a etapelor studiului; de asemenea, contractantul va propune calendarul întâlnirilor cu Achizitorul, care trebuie aprobat de acesta din urmă.

Termenele în sarcina prestatorului se consideră respectate în măsura în care livrabilele aferente acestor termene sunt primite de Achizitor până la expirarea acestora.

Termenul maxim pentru realizarea studiului și predarea către Achizitor a tuturor livrabilelor este de **60 (șaizeci) de zile calendaristice** de la data semnării contractului de către ambele părți.

Termenul se consideră respectat în măsura în care procesul-verbal de acceptanță aferent studiului este semnat fără obiecțiuni, până la expirarea acestui termen (excluzând perioadele în sarcina ANCOM).

În situația nerespectării oricăruia dintre aceste termene vor fi percepute penalități de întârziere.

Fiecare livrabil va fi transmis spre aprobarea ANCOM, în format electronic editabil, urmând ca după acceptul Achizitorului, varianta finală a livrabilului să fie transmisă tot în format electronic editabil.

În situația în care achizitorul respinge un livrabil solicitat în Caietul de sarcini (transmis de prestator cu statut de "versiune finală"), prestatorul are un termen de 5 (cinci) zile lucrătoare pentru remedierea deficiențelor și transmiterea livrabilului revizuit. Perioada de remediere de 5 (cinci) zile lucrătoare nu este inclusă în termenele de prestare a serviciilor și se acordă o singură dată pentru fiecare livrabil.

În scopul calculării termenelor exprimate în zile, prima zi este exclusă iar ultima zi este inclusă. Dacă ultima zi a unui termen este o zi de sărbătoare legală, o duminică sau o sâmbătă sau o zi nelucrătoare conform Caietului de sarcini, termenul se încheie în următoarea zi lucrătoare. Termenul se va împlini la ora la care încetează programul normal de lucru al ANCOM, L-J: 8.30-17.00; V: 8.30-14.30.

Nu se vor percepe penalități de întârziere pentru depășirea termenelor de remediere a deficiențelor.

Prestatorul este însă obligat să realizeze toate activitățile menționate în prezentul Caiet de sarcini. Penalități de întârziere vor fi percepute pentru depășirea termenului de realizare a studiului prevăzut în Caietul de sarcini care presupune realizarea tuturor livrabilelor și rapoartelor aferente studiului respectiv și predarea acestora către Achizitor. Scadența acestui termen se determină și se decalează luând în considerare și perioadele care nu sunt incluse în termenele de prestare a serviciilor, potrivit prevederilor Caietului de sarcini aferent documentației de atribuire a contractului. Se vor percepe penalități pentru depășirea termenului maxim de realizare a studiului, în cuantum de 350 lei/zi de întârziere în îndeplinirea corespunzătoare a obligațiilor asumate.

Dacă termenul maxim de realizare a studiului prevăzut în prezentul caiet de sarcini este depășit cu mai mult de 30 zile (excluzând perioadele în sarcina ANCOM), autoritatea contractantă are dreptul de a rezoluționa contractul, cu plata de daune interese în cuantum de 10% din valoarea contractului respectiv.

Prestatorul se obligă să furnizeze datele de contact ale respondenților, în scopul verificării de către Achizitor a chestionarelor. Totodată, Prestatorul se obligă să se conformeze cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv cu Regulamentul 679/2016 și cu orice norme general obligatorii adoptate în legătură cu protecția datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal se utilizează și se prelucrează exclusiv în scopul derulării contractului de către părți.

Operatorii economici și subcontractanții acestora (dacă este cazul) au obligația de a respecta, pe parcursul executării contractului de servicii, reglementările obligatorii în domeniul mediului, social și al relațiilor de muncă stabilite prin legislația adoptată la nivelul Uniunii Europene, legislația națională, prin acorduri colective sau prin tratatele, convențiile și acordurile internaționale în aceste domenii. În acest sens, informații detaliate pot fi obținute de la ministerele de resort (<http://www.mmuncii.ro/j33/index.php/ro/> și <http://www.mmediu.ro/>). De asemenea, se vor respecta toate obligațiile referitoare la condițiile de muncă și de protecția muncii astfel cum sunt acestea prevăzute în Legea securității și sănătății în muncă nr. 319/2006, cu modificările și completările ulterioare. Operatorul economic și subcontractanții acestuia (dacă este cazul) sunt

unicii răspunzători pentru orice accident, dauna și/sau avarie ocazionate de îndeplinirea contractului de servicii.

VII. DREPTURI ȘI OBLIGAȚII ANCOM

- ANCOM va colabora cu Prestatorul la realizarea chestionarului, furnizând, acolo unde este cazul, informații necesare elaborării chestionarului (variante de răspuns pentru întrebări specifice domeniului și clarificarea unor termeni de specialitate);

- ANCOM va aproba, în scris, versiunea finală a chestionarului înainte de începerea activității de culegere a datelor;

- ANCOM are dreptul să analizeze și să accepte sau, dacă este cazul, să respingă un livrabil aferent studiului de piață în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la data primirii acestuia. În situația primirii unui număr mai mare de rapoarte concomitent, termenul de 10 zile lucrătoare se va prelungi cu un număr de 5 (cinci) zile lucrătoare pentru fiecare raport în parte. Termenele în sarcina ANCOM nu sunt incluse în perioada de prestare a serviciilor, prevăzută în Caietul de sarcini. Depășirea termenelor stabilite în sarcina ANCOM atrage decalarea corespunzătoare a termenelor de prestare a serviciilor în sarcina prestatorului.

- La momentul semnării fără obiecțiuni a procesului - verbal de acceptanță aferent studiului are loc, în mod automat și fără îndeplinirea vreunei formalități prealabile, transferul exclusiv al dreptului de proprietate, inclusiv toate drepturile patrimoniale de autor asupra livrabililor rezultate din prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului. În acest sens, Achizitorul are dreptul exclusiv și nelimitat de a utiliza, difuza și/sau multiplica și/sau exploata livrabilile și datele cuprinse în acestea, după cum consideră convenit, în conformitate cu nevoile sale. Pentru evitarea oricărui dubiu, se convine faptul că cesiunea drepturilor patrimoniale de autor are caracter exclusiv, nu este limitată teritorial, este realizată pe o durată nedeterminată și nelimitată, este definitivă și integrală. Prețul cesiunii este inclus în prețul total al Contractului.

- Nu se acceptă plăți parțiale. Se va efectua o singură plată, după semnarea procesului verbal de acceptanță a studiului care atestă prestarea tuturor serviciilor care fac obiectul contractului de servicii. Toate activitățile contractului vor fi efectuate de Prestator și vor fi plătite de ANCOM la final, după semnarea procesului-verbal de acceptanță a studiului corespunzător contractului.

VIII. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului de servicii: **„cel mai bun raport calitate-preț”**. Oferta stabilită ca fiind câștigătoare este oferta care întrunește punctajul cel mai mare, rezultat din aplicarea următorului algoritm de calcul:

$$P_{(\text{total})} = P_{(\text{financiar})} \times F\% + P_{(\text{teh})} \times T\%$$

În care:

F% reprezintă ponderea corespunzătoare punctajului financiar = 50%

T% reprezintă ponderea corespunzătoare punctajului tehnic = 50%

Punctajul financiar se calculează luând în considerare factorul de evaluare prețul total al ofertei în Lei, fără TVA, astfel:

Punctajul financiar maxim este de 100 de puncte

$$P_{(\text{financiar})} = P_{(\text{preț total})}$$

Punctajul $P_{(\text{preț total})}$ se acordă astfel:

a) pentru cel mai scăzut dintre prețurile totale se acordă 100 de puncte;

b) pentru alt preț decât cel prevăzut la lit. a) se acordă punctajul astfel:

$$P_{(\text{preț total (n)})} = (\text{preț total}_{\text{minim}} / \text{preț total}_{(n)}) \times 100$$

Punctajul tehnic se consideră pentru nivelul de încredere de 95%, avându-se în vedere o eroare limită acceptabilă de cel mult $\pm 3\%$, se vor acorda puncte conform factorilor de evaluare prevăzuți în Tabel.

Punctajul tehnic maxim este de 100 de puncte.

$P_{\text{(tehnic)}}$ = punctele obținute pentru o eroare limită acceptabilă ofertată.

Tabel

Nr. crt.	Criterii tehnice - pentru un nivel de încredere de 95% și avându-se în vedere o eroare limită acceptabilă de cel mult $\pm 3\%$	Punctaj (maxim 100)
1.	Pentru o eroare limită mai mică de $\pm 3\%$, dar mai mare sau egală cu $\pm 2,9\%$	10
2.	Pentru o eroare limită mai mică de $\pm 2,9\%$, dar mai mare sau egală cu $\pm 2,8\%$	25
3.	Pentru o eroare limită mai mică de $\pm 2,8\%$, dar mai mare sau egală cu $\pm 2,7\%$	45
4.	Pentru o eroare limită mai mică de $\pm 2,7\%$, dar mai mare sau egală cu $\pm 2,6\%$	70
5.	Pentru o eroare limită acceptabilă mai mică de $\pm 2,6\%$	100

Clasamentul pe baza căruia se stabilește oferta câștigătoare se întocmește în ordinea descrescătoare a punctajelor totale.

În situația în care, ca urmare a aplicării algoritmului de calcul prevăzut mai sus, punctajul rezultat al ofertelor este egal, autoritatea contractantă va atribui contractul de servicii ofertantului a cărui propunere financiară are prețul cel mai scăzut.

În situația în care, ca urmare a aplicării algoritmului de calcul prevăzut mai sus, punctajul rezultat al ofertelor este egal, iar prețurile ofertate sunt, de asemenea, egale, autoritatea contractantă va solicita ofertanților respectivi să depună o nouă propunere financiară în plic închis, caz în care contractul de servicii va fi atribuit ofertantului a cărui nouă propunere financiară are prețul cel mai scăzut.

Confidențialitate

Ofertanții se obligă să asigure deplina confidențialitate a tuturor datelor culese cu ocazia desfășurării studiului de piață.

Anexa nr. 1 la Caietul de Sarcini – Factori de evaluare

Valori și descriere pentru factorii de evaluare din propunerea tehnică

Nr. crt.	Factori de evaluare din propunerea tehnică	Precizări ofertant
1.	Punctajul tehnic - pentru nivelul de încredere de 95%, avându-se în vedere o eroare limită acceptabilă de cel mult $\pm 3\%$	- se va indica eroarea limită acceptabilă

DECLARAȚIE DE DISPONIBILITATE

Subsemnatul/Subsemnata _____, legitimat prin _____ seria _____ nr. _____ emis de _____ declar că sunt disponibil/ă pentru a îndeplini în totalitate atribuțiile aferente poziției de care va efectua activitățile aferente contractului având ca obiect **realizarea unui Studiu de piață referitor la atitudinile și percepțiile privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale, în rândul persoanelor fizice (cod CPV: 79310000-0)**, pe întreaga perioadă în care este necesară implicarea mea în derularea contractului, în cazul în care acesta va fi atribuit, ca urmare a organizării achiziției directe de către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, operatorului economic _____ (denumirea/numele ofertantului).

Declar că toate informațiile comunicate de operatorul economic _____ (denumirea/numele ofertantului) în cuprinsul ofertei cu privire la experiența mea profesională sunt conforme cu realitatea.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Nume și prenume _____

Semnătură _____

Data _____

Anexa nr. 3 la Caietul de Sarcini - Propuneri de întrebări pentru chestionarul aferent Studiului de piață referitor la atitudinile și percepțiile privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale, în rândul persoanelor fizice

Relația cu internetul

1. Dvs. personal utilizați internetul?
 - a. Da;
 - b. Nu;
 - c. NS/NR.

Relația cu serviciile poștale

2. Dvs. personal utilizați serviciile poștale (inclusiv de curierat)?
 - a. Da;
 - b. Nu;
 - c. NS/NR.

Poziționarea în raport cu percepția privind impactul tehnologiei asupra activităților

3. În ce măsură considerați că următoarele aspecte oferite de digitalizare vă ajută (pe o scală de la 1 – 10, unde 1 înseamnă "deloc" și 10 înseamnă "în foarte mare măsură")
 - a. Conectarea cu alți oameni;
 - b. Eficientizarea muncii;
 - c. Rezolvarea mai rapidă a problemelor (de exemplu căutarea soluțiilor, depunerea actelor);
 - d. Posibilitatea de a cumpăra o gamă diversificată de produse și servicii;
 - e. Accesul mai ușor la cultură sau informare.
4. Cât timp utilizați tehnologia (smartphone, tabletă, laptop, computer, internet) în fiecare zi pentru (în ore):
 - a. Muncă
 - b. Studiu
 - c. Informări diverse
 - d. Relaxare și socializare
5. Cunoștințele dumneavoastră privind tehnologia sunt:
 - a. Avansate
 - b. Bune
 - c. Puține
 - d. Nu știu să utilizez tehnologia

Poziționarea în raport cu sustenabilitatea în general

6. De obicei, când alegeți produse sau servicii, aveți în vedere și impactul asupra mediului?
 - a. Da
 - b. Nu
7. Care sunt acțiunile în care vă implicați pentru protecția mediului? (răspuns multiplu)
 - a. Reciclez/Colectez selectiv;
 - b. Voluntariat de mediu;
 - c. Alte acțiuni;
 - d. Nu mă implic;
 - e. NS/NR

Cunoștințele privind impactul asupra mediului generat de produsele și serviciile de comunicații electronice și serviciile poștale

8. Din ceea ce știți, care dintre următoarele elemente privind comunicațiile electronice au un impact asupra mediului? (răspuns multiplu)
- echipamentele utilizate (inclusiv bateriile);
 - consumul de electricitate;
 - durata consumului de servicii;
 - Altele. Care? _____;
 - NS/NR.
9. Dar privind serviciile poștale? (răspuns multiplu)
- Modul de livrare a scrisorilor și coletelor (terestru, par avion, cu bicicleta);
 - Ambalajele coletelor;
 - Altele. Care? _____;
 - NS/NR.
10. Pe o pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă „deloc”, iar 10 înseamnă „extrem de mult”, evaluați impactul **serviciilor de comunicații electronice** (telefonie, internet) asupra mediului
1 – deloc 2 3 4 5 6 7 8 9 10 – extrem de mult 99. NS/NR
11. Pe o pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă „deloc”, iar 10 înseamnă „extrem de mult”, evaluați impactul **echipamentelor electronice** (precum smartphone, laptop, tabletă, router) asupra mediului
1 – deloc 2 3 4 5 6 7 8 9 10 – extrem de mult 99. NS/NR
12. Pe o pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă „deloc”, iar 10 înseamnă „extrem de mult”, evaluați impactul **serviciilor poștale** (precum scrisori, colete) asupra mediului
1 – deloc 2 3 4 5 6 7 8 9 10 – extrem de mult 99. NS/NR

Informare cu privire la impactul asupra mediului generat de produsele și serviciile de comunicații electronice și serviciile poștale

13. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă „deloc informat” și 10 „foarte informat”, în ce măsură **vă considerați informat** despre impactul utilizării produselor și serviciilor de telefonie, internet și al serviciilor poștale asupra mediului?
1 – deloc informat 2 3 4 5 6 7 8 9 10 – extrem de informat 99. NS/NR

14. Dar despre măsurile de limitare a acestuia?
1 – deloc informat 2 3 4 5 6 7 8 9 10 – extrem de informat 99. NS/NR

15. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă Dezacord total și 10 Acord total, în ce măsură considerați că **informațiile pe care le aveți** despre impactul utilizării produselor și serviciilor de comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale asupra mediului și al măsurilor de limitare al acestuia sunt:

	Notă
1. dintr-o sursă de încredere	
2. ușor de înțeles	

16. În opinia dvs., cum ar trebui prezentate informațiile privind sustenabilitatea produselor/serviciilor de comunicații electronice sau poștale?
- pe baze voluntare, fiecare companie își poate crea propria etichetă sustenabilă
 - reglementat, aceleași standarde

Comportamentul privind alegerea produselor și serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale prin raportare la mediu

17. În ce măsură v-ar putea influența în alegerea serviciilor de comunicații electronice următoarele informații? (pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă "deloc" și 10 "în foarte mare măsură")?
1– deloc 2 3 4 5 6 7 8 9 10 – în foarte mare măsură 99. NȘ/NR
- a. Impactul asupra mediului;
 - b. Calitatea;
 - c. Prețurile;
 - d. Niciuna;
 - e. NȘ/NR.
18. În ce măsură v-ar putea influența în alegerea serviciilor poștale următoarele informații? (pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă "deloc" și 10 "în foarte mare măsură")?
1– deloc 2 3 4 5 6 7 8 9 10 – în foarte mare măsură 99. NȘ/NR
- a. Impactul asupra mediului;
 - b. Calitatea;
 - c. Prețurile;
 - d. Niciuna;
 - e. NȘ/NR.
19. Cum credeți că ar fi bine să se reducă amprenta de carbon a serviciilor de comunicații electronice (telefonie și internet)? (răspuns multiplu)
- a. Operatorii să renunțe la tehnologiile vechi, mai puțin eficiente;
 - b. Clienții să înlocuiască aparatele mai vechi cu unele mai noi, eficiente;
 - c. Operatorii să furnizeze servicii (telefonie și internet) bazate pe energie verde;
 - d. Nicio metodă;
 - e. NȘ/NR.
20. Dar a serviciilor poștale? (răspuns multiplu)
- a. Prin livrarea coletelor și scrisorilor cu prioritate la sisteme automate;
 - b. Furnizorii să folosească mașini electrice pentru livrare;
 - c. Clienții să-și comaseze pe cât posibil, mai multe cumpărături în mai puține livrări;
 - d. Nicio metodă;
 - e. NȘ/NR.
21. În ce măsură ați fi dispus(ă) ca, pentru reducerea impactului comunicațiilor electronice asupra mediului, să utilizați echipamente (telefoane, tablete) eficiente energetic? (pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă "deloc" și 10 "în foarte mare măsură")
1– deloc 2 3 4 5 6 7 8 9 10 – în foarte mare măsură 99. NȘ/NR
22. În ce măsură ați fi dispus(ă) ca, pentru reducerea impactului serviciilor poștale asupra mediului, să acceptați timpi/durate de livrare mai lungi/mari? (pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă "Deloc" și 10 "În foarte mare măsură")
1 – deloc 2 3 4 5 6 7 8 9 10 – în foarte mare măsură 99. NȘ/NR

Poziționare privind sustenabilitatea echipamentelor de comunicații electronice

23. Care este frecvența cu care, în mod normal, înlocuiți telefoanele mobile (în ani):
24. Gândiți-vă la echipamentele electronice utilizate de dvs. în ultimii 5 ani (telefoane inteligente, tablete, laptopuri, computere etc.):
- a. Ați dus la reparat vreunul din aceste produse, în loc sa-l înlocuiți? DA/NU
 - b. Ați dus la reciclat vreunul? DA?NU
 - c. De obicei, echipamentele mai vechi ajung la rude/prieteni

25. Gândiți-vă la ultimul echipament pe care l-ați înlocuit (fie un telefon mobil, o tabletă, un laptop, un computer sau altceva). Care a fost motivul principal?
- S-a stricat;
 - A scăzut performanța;
 - Am vrut un echipament nou;
 - NȘ/NR.
26. Dacă telefoanele inteligente ar avea clasă energetică, acest lucru v-ar influența procesul de cumpărare?
- Da, la prețuri egale/similare
 - Da, indiferent de preț
 - Nu
 - NȘ/NR
27. (dacă NU la 24.a.) Ați fi dispus(ă) să reciclați echipamentele electronice vechi în următoarele împrejurări? (Mai multe răspunsuri posibile)
- Dacă vânzătorul echipamentului nou l-ar primi pe cel vechi;
 - Dacă aș primi compensații (bani/vouchere);
 - Da, în alte împrejurări;
 - NȘ/NR.
28. Câte telefoane mobile neutilizate există în gospodăria dvs.? (răspuns spontan)

Rolul deținătorilor de interese

29. În opinia dvs., cine ar trebui să fie implicat în sustenabilitatea produselor și serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale?
- Magazinele online;
 - Furnizorii de servicii poștale și furnizorii telecom;
 - Guvernul și autoritățile publice;
 - Utilizatorii;
 - NȘ/NR.

OFERTANT,

*(denumirea/numele)***DECLARAȚIE****din care rezultă că oferta prezentată respectă toate cerințele/condițiile precizate în solicitarea de ofertă**

Subsemnatul(a) _____, reprezentant legal/împuternicit al _____, *(denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic)*, în calitate de ofertant la achiziția **serviciilor pentru realizarea unui studiu de piață referitor la atitudinile și percepțiile privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale, în rândul persoanelor fizice (cod CPV: 79310000-0)**, prin realizarea tuturor activităților și transmiterea livrabilelor solicitate în condițiile prevăzute în Caietul de sarcini, organizată de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din prezenta achiziție și a sancțiunilor aplicate falsului în declarații, că oferta prezentată respectă toate cerințele/condițiile precizate în solicitarea de oferte.

Subsemnatul(a) declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Data completării: _____.

OFERTANT,

(semnătura autorizată și ștampila)

OFERTANT,

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE

din care rezultă că la elaborarea ofertei operatorul economic a ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii

Subsemnatul(a) _____, reprezentant legal/împuternicit al _____, (denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic), în calitate de ofertant la achiziția **serviciilor pentru realizarea unui studiu de piață referitor la atitudinile și percepțiile privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale, în rândul persoanelor fizice (cod CPV: 79310000-0)**, prin realizarea tuturor activităților și transmiterea livrabilelor solicitate în condițiile prevăzute în Caietul de sarcini, organizată de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din prezenta achiziție și a sancțiunilor aplicate falsului în declarații, că pe parcursul derulării Contractului ce face obiectul prezentei achiziții vom respecta obligațiile referitoare la mediu și la condițiile de muncă și protecția muncii, astfel cum sunt acestea prevăzute în Legea securității și sănătății în muncă nr. 319/2006 și a Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 319/2006 aprobate prin H.G. nr. 1425/2006, precum și în celelalte acte normative existente în acest domeniu, cu modificările și completările ulterioare.

Subsemnatul(a) declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Data completării:_____.

OFERTANT,

(semnătura autorizată)

EMITENT,

*(denumirea)***INSTRUMENT DE GARANTARE
DE BUNĂ EXECUȚIE**

Către,

*Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații
Str. Delea Nouă, Nr. 2, Sector 3, București*

Cu privire la contractul având ca obiect prestarea de **servicii pentru realizarea unui studiu de piață referitor la atitudinile și percepțiile privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale, în rândul persoanelor fizice (cod CPV: 79310000-0)**, încheiat între _____, în calitate de Prestator și Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), în calitate de Achizitor, ne obligăm irevocabil prin prezenta să plătim în favoarea Achizitorului, până la concurența sumei de _____(_____), reprezentând 10% din valoarea contractului de servicii, fără TVA, orice sumă cerută de acesta în condițiile art. 41 din Normele metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, aprobate prin H.G. nr. 395/2016.

Prezenta garanție este valabilă până la data de _____.

În cazul în care părțile contractante sunt de acord să prelungească perioada de valabilitate a garanției sau să modifice unele prevederi contractuale care au efecte asupra angajamentului emitentului, se va obține acordul nostru prealabil, în caz contrar, prezentul instrument de garantare își pierde valabilitatea.

Parafată de emitent _____ în ziua ____ luna _____ anul _____
(semnătura autorizată)

PROPUNERE FINANCIARĂ

Nr. crt.	Tip studiu	Cantitate	Preț unitar* (Lei, fără TVA)
1	2	3	4
1.	Studiu de piață referitor la atitudinile și percepțiile privind sustenabilitatea serviciilor de comunicații electronice și serviciilor poștale, în rândul persoanelor fizice	1 studiu	
TOTAL (Lei, fără TVA)			

***Prețul oferit include toate costurile prestatorului, directe și indirecte, legate de încheierea și executarea contractului de servicii în conformitate cu cerințele minime obligatorii prevăzute în Caietul de sarcini.**

Oferta este valabilă până la data de: 31.08.2023.

Data completării:_____.

OFERTANT,

(semnătura autorizată)