

În atenția operatorilor economici interesați,

SOLICITARE DE OFERTE

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), cu sediul în București, Str. Delea Nouă nr.2, sector 3, intenționează să achiziționeze **Servicii de creație – realizare concepte grafice și machetare** (cod CPV: 92000000-1)

I. Obiectul contractului

Serviciile ce vor face obiectul contractului vor consta în:

Servicii de creație – realizare concepte grafice și machetare pentru:

- revista ANCOM,
- logo evenimente,
- banner online,
- invitații evenimente,
- banner roll-up și spider,
- afișe,
- pliante.

Materialele și termenele de realizare sunt detaliate în tabelul de la punctul II.3.

II. Modalitatea de întocmire a ofertei

1. Concurs de idei (Pitch)

Pentru selectarea contractantului, ANCOM va organiza un concurs de idei (pitch) în cadrul căruia vor fi evaluate ofertele și propunerile companiilor care doresc să participe.

În cadrul concursului, ofertanții trebuie să prezinte ANCOM câte două propuneri de concept grafic pentru fiecare dintre următoarele produse:

1. Logo eveniment pentru organizarea unei serii de reuniuni regionale (la nivel național) cu reprezentanții UAT-urilor (președinți de Consilii județene, reprezentanți ai instituțiilor administrației publice de la nivel local și central) și ai industriei de comunicații electronice pentru sprijinirea acestora în implementarea prevederilor Legii nr.198/2022.
2. Invitație evenimente (tip newsletter) pentru reuniunile descrise la punctul 1.
3. Banner fix – sala conferințe, sediul ANCOM.

În crearea conceptelor grafice trebuie să se țină cont de specificul instituției și al evenimentelor organizate de aceasta: *comunicații, telecomunicații, spectru radio, internet, telefonie, audiovizual, servicii poștale*.

Fiecare propunere trebuie să fie argumentată.

Ofertanții se pot documenta vizitând pagina web a ANCOM - www.ancom.ro – unde găsesc materiale realizate anterior (vezi rapoarte anuale, infografice etc.), precum și infocentru.ancom.ro, www.netograf.ro, www.aisemnal.ro, www.portabilitate.ro și www.veritel.ro – celelalte pagini web administrate de ANCOM.

În plus, participanții trebuie să prezinte:

- o prezentare a companiei, care să detalieze profilul, numărul de graficieni angajați și experiența acestora, **contracte similare, materiale realizate în cadrul contractelor, procesul de lucru în cadrul agenției;**
- **oferta financiară detaliată conform necesarului de materiale de la punctul II.3., în lei, cu defalcarea costurilor pentru concept și pentru machetare la fiecare produs, fie printată, semnată și ștampilată, fie pe suport electronic, cu semnătură digitală.** De asemenea, oferta financiară trebuie să conțină și termenele de realizare pentru fiecare produs, dacă acestea sunt mai mici decât cele din tabelul de la punctul II.3. În cazul în care ofertantul își asumă întocmai termenele, atunci va preciza acest lucru în oferta financiară.
- materiale realizate în cadrul contractelor menționate mai sus;
- scrisori de recomandare care să însoțească contractele menționate mai sus, pe suport de hârtie sau electronic, prin care să fie evidențiată similaritatea serviciilor prestate cu cele solicitate de ANCOM. De asemenea, din scrisorile de recomandare trebuie să reiasă și valorile aproximative ale contractelor;
- prezentarea modului în care se va aborda întregul proiect (contract) al ANCOM pentru punctarea criteriului „eficiență”.

Concursul va avea loc în data de 18 iulie 2023, la sediul ANCOM din București, strada Delea Nouă nr.2, începând cu ora 10:00. Confirmarea participării se face până la data de 10 iulie 2023 prin e-mail la adresa mihaela.ana@ancom.ro.

Aferente acestui anunț sunt documentele *Brief* și *Manual de identitate vizuală a ANCOM*, documente ce pot fi transmise prin e-mail la cererea scrisă a operatorilor economici interesați de detalii complete. Toate solicitările pentru aceste documente se transmit pe adresa de e-mail mihaela.ana@ancom.ro până cel târziu la data limită pentru confirmarea participării, respectiv 10 iulie 2023.

2. Evaluarea conceptelor grafice propuse

Evaluarea se face de către un juriu format dintr-un ***reprezentant al Direcției Relații Publice a ANCOM și patru reprezentanți ai altor departamente din cadrul ANCOM.***

Criteriile pe baza cărora se va face evaluarea sunt:

- Experiență (portofoliu anterior, contracte similare);
- Creativitatea propunerilor;
- Relevanța și compatibilitatea propunerii pentru destinația finală a produsului pentru care s-a realizat conceptul grafic;
- Eficiență – abordarea proiectului (număr de graficieni propuși pentru proiect, timp de realizare a propunerilor - termene de realizare pentru materialele de la punctul II.3., numărul de variante de concept grafic propuse pentru fiecare material);
- Buget.

Fiecare membru al juriului va acorda note de la 1 la 10 pentru fiecare criteriu. Apoi se va face media între notele acordate de toți membrii juriului fiecărui criteriu și se va calcula punctajul, conform ponderii stabilite.

3. Servicii solicitate în cadrul contractului

- ***realizare concept grafic***

Contractantul selectat în urma concursului de idei **va prezenta ANCOM minim 2 variante de concept grafic pentru fiecare tip de material solicitat** (lista materialelor și detaliile tehnice din tabelul de mai jos).

Conceptul grafic trebuie să fie original, adecvat pentru vehiculul mediatic ales și pentru îndeplinirea obiectivelor de comunicare stabilite de ANCOM.

Termenele de realizare sunt prezentate în tabelul de mai jos.

• **machetare**

În momentul finalizării și agreării conceptului grafic, contractantului i se va pune la dispoziție conținutul care va fi machetat conform conceptului agreat. Materialele și termenele aferente sunt împărțite în funcție de numărul de pagini:

- mai puțin de 10 pagini;
- între 10 și 30 de pagini;
- peste 30 pagini.

Materialele și termenele de realizare sunt:

Materiale	Servicii	Machetare (specificații conținut)	Termen intermediar maxim de transmitere a propunerilor (concept/ machetare)	Termene de transmitere a observațiilor/ corecturilor de către ANCOM și de realizare a acestora de către contractant	Termen maxim finalizare (concept/ machetare)
revista ANCOM	2 machetări	- conceptul (și conținutul) - va fi pus la dispoziție de către ANCOM, fiind necesară declinarea și adaptarea acestuia pentru întregul conținut; - machetare – aprox. 28 pagini; 2 numere/an; - prelucrare poze furnizate de către ANCOM; - posibil să fie necesară achiziția unor poze din bănci de specialitate (agenția se va asigura că ANCOM are drept de folosire a acestora).	Machetare – 5 zile	Aceleași termene pentru toate materialele: ANCOM – 4 zile Contractant – 3 zile	Machetare – 12 zile
logo evenimente	1 concept grafic 2 machetări	- design logo fără declinare pe alte materiale, pentru evenimente organizate de ANCOM; - machetare în română și engleză.	Concept/Machetare – 3 zile		Concept – 10 zile Machetare – 10 zile
banner online	4 concepte grafice 8 machetări	- pentru promovarea diferitelor proiecte ANCOM pe propriile pagini web/în rețelele de socializare online.	Concept/Machetare – 3 zile		Concept – 10 zile Machetare – 10 zile
invitație evenimente (tip newsletter)	1 concept grafic 2 machetări	- design template invitație tip newsletter în vederea utilizării acesteia pentru evenimentele realizate de ANCOM; - machetare în limba română și engleză.	Concept/Machetare – 3 zile		Concept – 10 zile Machetare – 10 zile
banner roll-up	1 concepte grafice 2 machetări	- pentru evenimente specifice organizate de ANCOM; - machetare în limba română și engleză eveniment internațional.	Concept/Machetare – 3 zile		Concept – 10 zile Machetare – 10 zile
				Aceleași termene pentru toate materialele:	

banner fix (prins pe perete)	1 machetare	- pentru evenimente organizate de ANCOM; - design - personalizare cu logo și elemente grafice.	Machetare – 3 zile	ANCOM – 4 zile Contractant – 3 zile	Machetare – 10 zile
banner spider	2 machetări	- pentru evenimente organizate de ANCOM; - design – conceptul grafic va fi pus la dispoziție de către ANCOM, conform manualului de identitate vizuală.	Machetare – 3 zile		Machetare – 10 zile
afișe	2 concepte grafice 6 machetări	- o pagină; - design și machetare (poze, elemente grafice, mesaje etc.); - 1 concept + 5 machetări, format A1; - 1 concept + 1 machetare, format A3.	Concept/Machetare – 3 zile		Concept – 10 zile Machetare – 10 zile
pliante	1 concepte grafice 2 machetări	- o pagină; - design și machetare; - campanii informare externe, diverse formate.	Concept/Machetare – 3 zile		Concept – 10 zile Machetare – 10 zile

Contractantul va furniza materialul final, electronic, pregătit pentru tipar sau publicare online, conform cerințelor ANCOM.

Termenul final se calculează din momentul transmiterii de către ANCOM a solicitării de realizare a materialelor detaliate în tabelul de mai sus. Termenele intermediare pentru transmiterea propunerilor, ale ANCOM și ale contractantului de transmitere/realizare a observațiilor/corecturilor sunt parte din termenul final. Existența acestor termene asigură o mai bună derulare a contractului.

În scopul calculării termenelor exprimate în zile, prima zi este exclusă, iar ultima zi este inclusă. Dacă ultima zi a unui termen este o zi de sărbătoare legală, o duminică/ o sâmbătă sau o zi nelucrătoare, termenul se încheie în următoarea zi lucrătoare. Termenele intermediare nu sunt purtătoare de penalități.

• **achiziționare și prelucrare fotografii**

În situația în care contractantul va propune concepte grafice ce presupun utilizarea unor fotografii, acesta este obligat să se asigure că fotografiile sunt achiziționate din surse specializate autorizate, respectând toate prevederile legale privind drepturile de autor, și va transfera dreptul de utilizare către ANCOM pentru materialele achiziționate.

În situația în care fotografiile sunt furnizate de către achizitor, contractantul va asigura prelucrarea acestora.

4. Cerințe obligatorii

Contractantul selectat în urma concursului de idei va avea obligația de a îndeplini următoarele cerințe:

- propunerile de concept grafic vor respecta manualul de identitate al ANCOM;
- propunerile vor fi adaptate pentru destinația materialelor (evenimente, campanii de promovare etc.) și vor ține cont de cerințele specifice ale achizitorului;
- având în vedere că ANCOM poate solicita derularea mai multor proiecte concomitent, contractantul trebuie să aibă o echipă formată din minim 2 graficieni cu experiență;
- pentru a demonstra experiența în domeniu, graficienii companiei trebuie să dovedească experiență în realizarea de concepte grafice pentru următoarele tipuri de produse: broșuri, reviste, rapoarte anuale, bannere print și online, afișe, inserturi media, pagini web (materiale similare cu cele solicitate de către ANCOM);

- pentru a demonstra experiența în domeniu, ofertantul trebuie să prezinte obligatoriu cel puțin 2 contracte similare cu cel pentru care depune oferta, cu valoare mai mare sau egală cu cea a ofertei depuse;
- prezentarea contractelor similare trebuie să fie însoțită de materiale realizate în cadrul respectivelor contracte și de câte o scrisoare de recomandare din partea beneficiarului;
- scrisorile de recomandare trebuie să conțină aprecieri cu privire la promptitudinea executării, precizări privind proporția în care materialele prezentate au corespuns cu solicitările primite și valoarea aproximativă a contractului (astfel încât să respecte confidențialitatea, dar să se poată demonstra și că respectivele contracte au o valoare cel puțin egală cu cea a ofertei depuse).

III. Condiții de plată

Tabelul de la punctul II.3. conține numărul maxim de materiale ce pot fi realizate în cursul anului 2023, existând posibilitatea ca unele dintre acestea să nu fie realizate. De aceea, în cadrul contractului, achizitorul va plăti efectiv contravaloarea serviciilor prestate pe bază de comunicări scrise (e-mail), în conformitate cu valorile prevăzute pentru fiecare tip de serviciu în parte din oferta financiară a prestatorului (cea prezentată în cadrul concursului) și consemnate în contract.

Plata se efectuează în baza facturii emise după semnarea procesului verbal de recepție aferent fiecărei comenzi.

Plata se va efectua în baza facturii primite și acceptate de autoritatea contractantă, prin ordin de plată, în contul de trezorerie al prestatorului.

În situația în care facturile sunt primite anterior sau la data recepției serviciilor aferente unei comenzi, plata se va efectua în termen de maxim 30 (treizeci) de zile de la data recepției cantitative și calitative a serviciilor aferente respectivei comenzi.

În situația în care facturile sunt primite după data recepției cantitative și calitative a serviciilor aferente unei comenzi, achizitorul are dreptul de a efectua plata în termen de maxim 30 (treizeci) de zile de la data primirii facturii.

Nu se admite efectuarea de plăți în avans sau parțiale în cadrul aceleiași comenzi. Plata se consideră efectuată la data debitării contului achizitorului.