

Raport

privind activitatea ANCOM în calitate de
coordonator al serviciilor digitale, în contextul
alegerilor prezidențiale din 2025



IANUARIE 2026

CUPRINS

Sumar executiv	1
1. Introducere	3
2. Activități realizate	4
3. Rolul autorităților relevante în combaterea conținutului ilegal în mediul online în context electoral	8
4. Comunicare publică	9
5. Concluzii	10

Sumar executiv

În calitate de coordonator național al serviciilor digitale, desemnat prin Legea nr. 50/2024, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (*ANCOM* sau *Autoritatea*) a avut un rol esențial în aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) în contextul alegerilor prezidențiale din luna mai 2025.

Obiective principale

- Facilitarea comunicării între autoritățile naționale și platformele online foarte mari (VLOPs) & motoarele de căutare online foarte mari (VLOSEs);
- Sprijinirea procesului electoral prin instrumente digitale și cooperare interinstituțională;
- Creșterea conștientizării și a gradului de informare în rândul actorilor politici și al tuturor părților interesate implicate în procesul electoral, precum și al cetățenilor și societății civile, cu privire la aplicarea Regulamentului privind serviciile digitale în context electoral.

Activități cheie

- Cartografierea *autorităților relevante* în context electoral și a responsabilităților acestora;
- Facilitarea comunicării între autoritățile naționale și VLOPs & VLOSEs relevante pentru țara noastră;
- Informarea oficială transmisă VLOPs și VLOSEs cu relevanță în plan național, în care au fost prezentate informații privind data alegerilor, durata campaniei electorale, perioada de tăcere electorală, prevederile legale aplicabile care guvernează procesul electoral, precum și un set de indicatori-cheie relevanți în context electoral, care urmau să fie luați în considerare în mod corespunzător de platformele online foarte mari vizate;
- Organizarea, cu sprijinul Comisiei Europene, a unei mese rotunde pre-electorale cu participarea VLOPs și VLOSEs cu relevanță în plan național, a autorităților naționale relevante, a unor organizații ale societății civile, precum și a mediului academic, cu scopul de a înțelege rolul entităților implicate în contextul electoral, cât și de a discuta măsurile practice de reducere a riscurilor adoptate de VLOPs și VLOSEs pentru a asigura conformitatea cu *Orientările Comisiei către furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari privind atenuarea riscurilor sistemice la adresa proceselor electorale în temeiul articolului 35 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2022/2065* și cu aspectele specifice României în legătură cu alegerile prezidențiale;
- Organizarea unui exercițiu de tip „table-top” cu participarea Comisiei Europene, a unui reprezentant al coordonatorului serviciilor digitale din Irlanda, VLOPs și VLOSEs cu relevanță în plan național, a unor organizații ale societății civile, a mediului academic și a autorităților naționale relevante, cu scopul de a testa capacitățile de reacție și mecanismele de schimb de informații, prin simularea unor scenarii ipotetice în context electoral;
- Organizarea de întâlniri bilaterale cu platformele/autoritățile naționale relevante/organizațiile societății civile;
- Comunicarea publică a informațiilor privind aplicarea Regulamentului privind serviciile digitale în context electoral (comunicate de presă, postări pe rețelele de socializare etc.);
- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la liniile directoare elaborate de Comisia Europeană aplicabile în context electoral:
 - ✓ *Orientările Comisiei Europene pentru furnizorii de platforme online foarte mari și pentru motoarele de căutare online foarte mari privind atenuarea riscurilor sistemice la*

procesele electorale, în conformitate cu articolul 35(3) din Regulamentul (UE) 2022/2065¹;

✓ *Codul de conduită privind dezinformarea²;*

✓ *Codul de bune practici privind combaterea discursului ilegal instigator la ură online+³.*

- Organizarea, împreună cu AEP, a unei întâlniri cu reprezentanții candidaților la funcția de Președinte a României;
- Dezvoltarea unui instrument digital pentru raportarea coordonată și eficientă a conținutului ilegal sau a conținutului care încalcă termenii și condițiile platformelor;
- Asigurarea, cu sprijinul Comisiei Europene, a activării, înainte de alegeri, a sistemului de răspuns rapid prevăzut în *Codul de conduită privind dezinformarea* și înțelegerea rolului entităților participante la acesta [semnatari VLOPs și VLOSEs, EDMO, organizații relevante ale societății civile și entități de fact-checking etc.];
- Participarea în grupul de lucru interinstituțional (*task-force*) constituit la nivelul Cancelariei Prim-ministrului, în cadrul căruia au fost discutate o serie de măsuri menite să consolideze coordonarea între autoritățile publice în context electoral.

¹ [Comunicare a Comisiei – Orientări ale Comisiei către furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari privind atenuarea riscurilor sistemice la adresa proceselor electorale în temeiul articolului 35 alineatul \(3\) din Regulamentul \(UE\) 2022/2065.](#)

² [Codul de conduită privind dezinformarea | Shaping Europe's digital future](#), dar și la <https://disinfocode.eu/the-code>.

³ [The Code of conduct on countering illegal hate speech online + | Shaping Europe's digital future](#)

1. Introducere

Prezentul raport conține o prezentare a demersurilor relevante realizate de către ANCOM pentru implementarea Regulamentului privind serviciile digitale și Legii nr. 50/2024⁴, în contextul alegerilor prezidențiale din anul 2025 din România.

Rolul ANCOM – coordonatorul serviciilor digitale în contextul Regulamentului privind serviciile digitale – este acela de a urmări respectarea obligațiilor de către *furnizorii de servicii intermediare din România*⁵, în ceea ce privește asigurarea conformității organizării și acțiunilor platformelor online din România cu cerințele Regulamentului privind serviciile digitale, dar și de a acorda asistență (sprijin constant și consistent) pentru înțelegerea conceptelor și mecanismelor din cadrul Regulamentului privind serviciile digitale oricăror părți interesate – destinatarii serviciului, autorități sau instituții publice, societatea civilă, alte părți interesate – și de a formula recomandări (prin intermediul comunicărilor bilaterale directe, meselor rotunde cu mai multe părți prezente, adreselor, prezentărilor, comunicărilor etc.).

Regulamentul privind serviciile digitale nu definește ceea ce este considerat conținut ilegal, acest rol revenind legislației naționale din fiecare domeniu de activitate (de exemplu: domeniul electoral, domeniul protecției consumatorilor, domeniul audiovizualului, domeniul protecției datelor cu caracter personal, domeniul ordinii și siguranței publice etc.). Prin urmare, responsabilitatea luării măsurilor necesare pentru combaterea conținutului ilegal din mediul online revine autorităților și instituțiilor statului român pe domeniile de activitate pe care acestea le gestionează (autorități relevante în sensul Legii nr. 50/2024)⁶, iar nu coordonatorului serviciilor digitale.

Platformele online foarte mari și motoarele de căutare foarte mari (ex. Meta, TikTok, Google, X etc.), respectiv acelea care au un număr mediu lunar de destinatari activi ai serviciilor în Uniunea Europeană mai mare sau egal cu 45 milioane se află sub directă și exclusivă supraveghere a Comisiei Europene, potrivit art. 56 alin. (2) din Regulamentul privind serviciile digitale, cu privire la obligațiile din Capitolul III Secțiunea 5 (articolele 33-43) din același act legislativ european. Pentru celelalte responsabilități ce cad în sarcina platformelor mari/motoarelor de căutare foarte mari conform Regulamentului, competența supravegherii îndeplinirii acestora este partajată între Comisia Europeană și coordonatorul serviciilor digitale din țara unde platforma sau motorul de căutare își are sediul sau reprezentantul legal desemnat, în cazul celor relevante pentru țara noastră fiind vorba de Coimisiun na Mean (CnaM - coordonatorul serviciilor digitale din Irlanda).

Regulamentul privind serviciile digitale nu reprezintă un panaceu pentru soluționarea tuturor aspectelor privind serviciile digitale de la nivelul unei societăți, iar realizarea unei cooperări eficiente la nivel național poate fi asigurată numai prin acționarea cu bună-credință a tuturor actorilor implicați.

⁴ Legea nr. 50 din 18 martie 2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic.

⁵ Art. 4 alin. (1) lit. d) din Legea nr. 50/2024.

⁶ Art. 4 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 50/2024.

2. Activități realizate

Înțelegând rolul ANCOM în contextul Regulamentului privind serviciile digitale, Autoritatea a acționat pro-activ în vederea sprijinirii creării cadrului necesar desfășurării în bune condiții a alegerilor prezidențiale din anul 2025.

În exercitarea rolului nostru am avut în vedere cu precădere activitățile din cadrul *Setului de instrumente privind alegerile pentru coordonatorii serviciilor digitale*⁷ elaborat de Comitetul european pentru servicii digitale⁸ și Comisia Europeană și adoptat în cursul lunii februarie 2025. Documentul menționat a fost menit să sprijine coordonatorii de servicii digitale din statele membre în contribuția lor la protejarea integrității proceselor electorale, prin indicarea unor activități ce ar putea fi realizate de aceștia în context electoral cu respectarea normelor naționale în vigoare ce instituie diferite responsabilități în sarcina altor autorități naționale.

Totodată, în contextul *Orientărilor Comisiei Europene către furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari privind atenuarea riscurilor sistemice la adresa proceselor electorale în temeiul articolului 35 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2022/2065*, ANCOM a urmărit facilitarea comunicării autorităților relevante cu reprezentanții platformelor online foarte mari sau motoarelor de căutare foarte mari relevante pentru teritoriul național, dar și cu alte părți interesate, precum reprezentanți ai societății civile, jurnaliști sau alte organizații profesionale.

Încă din luna ianuarie 2025, un demers important al ANCOM în sprijinul unor autorități naționale relevante l-a constituit facilitarea creării unor canale de raportare către VLOPs și VLOSEs cu relevanță în plan național.

În cadrul **cooperării instituționale** pentru pregătirea alegerilor putem aminti:

- 07.02.2025 – Seminar hibrid cu ONG-uri și autorități (AEP) la sediul ANCOM
Scop: dezvoltarea cooperării în contextul DSA și pregătirea alegerilor prezidențiale.
- 03.03.2025 – Masă rotundă (hibrid)
Scop: înțelegerea rolurilor actorilor implicați în alegeri.
- 04.03.2025 – Întâlnire multilaterală cu una din marile platforme online și autorități naționale
Scop: înțelegerea procesului de raportare.
- 01.04.2025 – Seminar cu reprezentanții candidaților la funcția de președinte
Scop: prezentarea DSA și rolul ANCOM.
- 03.04.2025 – Întâlnire multilaterală cu autorități naționale
Scop: prezentarea aplicației linkradar.ancom.ro.

În cadrul **dialogului cu platformele online foarte mari (VLOPs)** putem aminti întâlniri bilaterale cu unele platforme online relevante pentru țara noastră, al căror scop a fost acela de a discuta elemente precum:

- ✓ *stabilirea canalelor de comunicare, pregătirea mesei rotunde și a exercițiului table-top;*
- ✓ *stabilirea unor canale de comunicare directă și discutarea aspectelor relevante din perspectiva Regulamentului privind serviciile digitale în context electoral;*
- ✓ *probleme tehnice și juridice privind conținutul ilegal;*
- ✓ *conștientizare privind perioada de liniște electorală și reacții la solicitările BEC;*
- ✓ *discutarea suspiciunilor de comportamente inautentice.*

⁷ [DSA Elections Toolkit for Digital Services Coordinators | Shaping Europe's digital future](#)

⁸ Comitetul european pentru servicii digitale este un grup consultativ independent instituit în temeiul art. 61 din Regulamentul privind serviciile digitale

În pregătirea alegerilor ANCOM a organizat, în data de 27.03.2025, exercițiul de testare a capacității de răspuns în context electoral și înțelegerea rolului autorităților naționale relevante.

În cadrul activităților privitoare la **informarea publicului și a presei** putem aminti:

- 03.03.2025 – Seminar cu reprezentanții presei la sediul ANCOM

Scop: informare privind rolul ANCOM și al autorităților în context electoral.

- 31.03.2025 – Adresă către agențiile de publicitate

Scop: prevenirea dezinformării și a publicității politice neconforme.

Autoritatea a comunicat cu societatea civilă cu activitate în domeniul electoral.

Suplimentar activităților menționate mai sus, menționăm și următoarele demersuri:

În luna februarie 2025, ANCOM a transmis celor două Camere ale Parlamentului României o adresă conținând explicații cu privire la relevanța Regulamentului privind serviciile digitale în context electoral, rolul platformelor online și motoarelor de căutare online în modelarea opiniei publice și a comportamentului alegătorilor, fenomenele⁹ în care sunt implicate platformele online și motoarele de căutare online care prezintă riscuri sporite pentru integritatea alegerilor, precum și riscurile sistemice la adresa proceselor electorale care se pot manifesta.

ANCOM a prezentat în rezumat și a anexat adresei cele trei¹⁰ documente relevante în context electoral, documente care ar trebui să devină reper pentru participanții ce dețin roluri diferite în context electoral și a recomandat diseminarea acestora către membrii Parlamentului. Totodată, Autoritatea a formulat o serie de recomandări concrete pentru actorii politici:

- Transparența campaniilor online și respectarea regulilor privind publicitatea politică online: Toate materialele electorale distribuite pe platforme digitale trebuie să fie clar etichetate și conforme cu termenii și condițiile de utilizare a platformelor;
- Colaborarea cu platformele digitale: Actorii politici sunt încurajați să mențină un dialog deschis cu furnizorii de servicii digitale pentru a raporta nereguli și pentru a înțelege mai bine politicile acestora privind conținutul electoral;
- Educația echipelor de campanie: Se recomandă instruirea personalului implicat în campanii pentru utilizarea responsabilă a platformelor digitale, pentru recunoașterea și combaterea dezinformării și a manipulării informațiilor, precum și pentru a recunoaște și combate discursul de ură;
- Asigurarea unui discurs public responsabil – Evitarea promovării mesajelor care pot contribui la polarizare și ură în societate;
- Colaborarea cu autoritățile și platformele digitale – Raportarea promptă a conținutului ilegal și sprijinirea eforturilor de prevenire a răspândirii, amplificării și normalizării discursului ilegal de incitare la ură din mediul online,
- Conștientizarea - diseminarea și însușirea documentelor și a regulilor de conduită de către toți participanții cu diferite roluri în context electoral vor contribui la asigurarea unui proces electoral corect, protejarea integrității dezbaterii publice și menținerea încrederii cetățenilor în democrație.

Tot în luna februarie 2025, în același context al organizării alegerilor, dar și în contextul fenomenului dezinformării care se contura în jurul acestui eveniment electoral, ANCOM a solicitat

⁹ proliferarea în mediul online a discursurilor ilegale de incitare la ură, amenințările legate de acțiunile străine de manipulare a informațiilor și ingerințele străine („FIMI”), fenomenul mai larg al dezinformării, răspândirea de conținut extremist (violent) în scopul radicalizării, precum și răspândirea de conținut generat cu ajutorul noilor tehnologii.

¹⁰ Orientările Comisiei Europene pentru furnizorii de platforme online foarte mari și pentru motoarele de căutare online foarte mari privind atenuarea riscurilor sistemice la procesele electorale, în conformitate cu articolul 35(3) din Regulamentul (UE) 2022/2065; Codul de conduită privind dezinformarea; Codul de bune practici privind combaterea discursului ilegal instigator la ură online+.

Comisiei Europene activarea sistemului de răspuns rapid (RRS), prevăzut în *Codul de conduită privind dezinformarea*⁷, pentru alegerile prezidențiale din 2025. Subliniem, însă, că autoritățile publice nu fac parte din RRS.

În perioada ianuarie-februarie 2025, reprezentanții ANCOM au făcut parte din grupul de lucru constituit la nivelul Autorității Electorale Permanente pentru elaborarea unei metodologii de punere în aplicare a prevederilor din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 referitoare la publicitatea politică.

În luna martie 2025, ANCOM a înaintat scrisori oficiale către unele dintre marile platforme online relevante pentru țara noastră¹², prin care a transmis informații privind: data organizării alegerilor, durata campaniei electorale, perioada de liniște electorală, informații referitoare la prevederile legislative aplicabile, dar și o serie de indicatori ce au fost considerați relevanți de către ANCOM în context electoral și care trebuiau să fie avuți în vedere de către platformele online foarte mari relevante.

Pe întreaga perioadă de desfășurare a procesului electoral pentru alegerile prezidențiale (17 martie – 24 mai a.c.), având în vedere prevederile art. 2 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025, ANCOM a desemnat reprezentanți în cadrul personalului tehnic auxiliar al Biroului Electoral Central.

ANCOM a facilitat utilizarea de către autoritățile naționale relevante în context electoral a unor instrumente digitale¹³ menite să sprijine activitatea acestora sau comunicarea rapidă între actorii implicați în proces.

ANCOM, în calitatea sa de coordonator al serviciilor digitale din România, a cooperat constant cu Comisia Europeană și cu coordonatorii serviciilor digitale din alte state membre, oferind răspunsuri obiective la solicitările de informații transmise în cadrul sistemului instituit conform art. 85 din Regulamentul privind serviciile digitale. ANCOM a transmis Comisiei Europene toate comunicările realizate în raport de unele dintre marile platforme online.

Pe o altă linie de activitate și în considerarea rolului de coordonator al serviciilor digitale instituit prin Legea nr. 50/2024, ANCOM a urmărit dialogul permanent cu celelalte autorități ale statului, inclusiv cu cele implicate în cadrul procesului electoral – BEC, AEP, CNA, MAI, MAE. Dialogul a continuat și în cadrul unui grup de lucru restrâns între reprezentanți ai ANCOM, AEP, DNSC și MAI, grup ce a organizat ședințe de lucru ori de câte ori a fost necesar (uneori zilnic) în vederea analizării chestiunilor semnalate BEC prin intermediul plângerilor adresate acestuia și care totuși nu erau de competența sa.

Una dintre activitățile desfășurate în cadrul ANCOM în context electoral, dar în legătură cu aplicarea prevederilor Regulamentului privind serviciile digitale, se referă la soluționarea plângerilor prin care s-a invocat încălcarea actului legislativ european.

De la începutul campaniei electorale, ANCOM a primit o serie de petiții cu componentă electorală, prin care petenții au reclamat pretinse încălcări ale Regulamentului privind serviciile digitale. De menționat că un număr de 12 dintre acestea au fost primite de la candidați, reprezentanți ai acestora sau partide politice. La fiecare dintre acestea s-a formulat răspuns în timp util.

Acolo unde plângerile transmise ANCOM au vizat *conținut ilegal* prezent pe platformele online foarte mari și solicitări de eliminare a respectivului conținut ilegal, ANCOM a redirecționat plângerile către Biroul Electoral Central, conform competențelor stabilite prin art. 17 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025. Totodată, ANCOM a transmis petenților răspunsuri cu explicații detaliate privind limitele competențelor sale în domeniul serviciilor digitale, precum și descrieri ale mecanismelor instituite de Regulamentul privind serviciile digitale, potențial aplicabile în situațiile descrise de aceștia.

În cazul plângerilor care au vizat suspiciuni de utilizare neautentică sau exploatarea automatizată a serviciilor platformelor online foarte mari, ANCOM a acționat, în general, după cum urmează:

⁷ <https://disinfocode.eu/>

¹² Google, LinkedIn, Meta, Microsoft, Snapchat, TikTok, X (fostul Twitter)

¹³ De exemplu: *Linkradar*, *NextCloud*.

- acolo unde au existat neclarități sau a apreciat că petenții ar putea deține informații suplimentare, ANCOM a solicitat acestora date și eventuale dovezi privind conduita platformelor online foarte mari;
- ANCOM a solicitat furnizorilor platformelor online foarte mari puncte de vedere privind situațiile semnalate sau, după caz, demararea de investigații interne și s-a asigurat că există canale de raportare directe între candidați sau reprezentanții acestora și platformele online foarte mari relevante în România;
- ANCOM a informat Comisia Europeană în fiecare etapă;
- ANCOM s-a aflat în contact cu furnizorii platformelor online foarte mari implicate pentru a afla ultimele informații disponibile privind situațiile semnalate;
- când a avut date concrete de la furnizorii platformelor online foarte mari, ANCOM a informat prompt petenții.

De menționat că, în anumite situații, ca urmare a informațiilor disponibile în spațiul public, ANCOM a demarat discuții cu furnizorii platformelor online foarte mari înainte de primirea plângerilor care au vizat același subiect.

3. Rolul autorităților relevante în combaterea conținutului ilegal în mediul online în context electoral

Astfel cum am arătat deja mai sus în prezentul raport, rolul ANCOM în calitate de coordonator al serviciilor digitale la nivel național nu include activități precum identificarea furnizorului de conținut, înlăturarea conținutului ilegal ce poate fi prezent în mediul online sau calificarea respectivei informații ca fiind conținut ilegal, aceste atribuții fiind apanajul autorităților relevante, adică al autorităților și instituțiilor publice ori al autorităților judiciare.

Această precizare rămâne aplicabilă și în context electoral, context în care există posibilitatea amplificării anumitor mesaje și comportamente în mediul online, acestor autorități și instituții adăugându-li-se, pe perioada alegerilor prezidențiale din anul 2025, Biroul Electoral Central și unitățile subordonate conform legii.

4. Comunicare publică

În contextul alegerilor prezidențiale din mai 2025 și nu numai, în calitatea sa de coordonator pentru serviciile digitale în România, una dintre prioritățile ANCOM a fost aceea de a informa atât actorii politici și părțile implicate în acest proces, cât și cetățenii și societatea civilă despre aplicarea regulamentului.

Astfel, în perioada 1 februarie – 18 mai 2025, Autoritatea a folosit toate canalele de comunicare de care dispune pentru a disemina informațiile pe acest subiect, după cum urmează:

a) Relația cu mass-media:

- Transmiterea a 20 de comunicate de presă (pot fi accesate aici - https://www.ancom.ro/comunicate-de-presa-dsa_7526)
- Organizarea unui seminar dedicat mass-media
- interviuri și clarificări acordate mass-mediei naționale și internaționale

b) Campanie online

Conform campaniei online pe care ANCOM și-a propus să o deruleze până la finalul anului 2025, în perioada aprilie - mai, Autoritatea a promovat 4 seturi de mesaje din care 2 au vizat exclusiv fenomenul dezinformării.

Cele 4 mesaje au fost promovate astfel:

- Postări video sponsorizate Facebook și LinkedIn (4 postări video)
- Anunțuri Facebook Ads – 4 seturi
- Anunțuri Youtube Ads (Google Ads) – 4 seturi
- Google Display Network (banners) – 4 seturi (17 formate/set)

c) Postări pe rețelele de socializare Facebook, LinkedIn, X, YouTube:

- 28 postări pe Facebook
- 22 postări pe LinkedIn
- 7 postări pe X
- 4 video-uri publicate pe YouTube

De asemenea, ca urmare a informațiilor furnizate în cadrul *Grupului interinstituțional de lucru pentru implementarea Planului de aplicare a Strategiei Naționale de Comunicare Strategică și Combatere a Dezinformării*, ANCOM a redistribuit pe canalele proprii de social media dezmințirile emise de alte autorități publice cu privire la diverse informații false apărute în spațiul public, contribuind în mod semnificativ la efortul de combatere a dezinformării.

Totodată, reprezentanții ANCOM au participat la o multitudine de evenimente publice (conferințe, seminarii, dezbateri etc), organizate de diverse entități publice sau private (ONG-uri, instituții de învățământ, ministere) pentru a informa părțile interesate cu privire la prevederile Regulamentului privind serviciile digitale în context electoral.

Website-ul ANCOM a fost actualizat în permanență cu informații relevante, iar secțiunea dedicată utilizatorilor finali (www.infocentru.ancom.ro) a fost îmbogățită cu o pagină dedicată fenomenului dezinformării.

5. Concluzii

Din punct de vedere juridic, Regulamentul privind serviciile digitale nu atribuie un rol expres coordonatorilor serviciilor digitale în context electoral. Cu toate acestea, o serie de prevederi¹⁴ din Regulament pot fi relevante pentru protejarea integrității procesului electoral, precum cele vizând transparența publicității online, reducerea riscurilor sistemice generate de utilizarea platformelor digitale în contexte electorale, riscurile asociate diseminării de conținut ilegal sau manipulator care poate afecta buna desfășurare a alegerilor, codurile voluntare de conduită.

Totodată, activitățile derulate/desfășurate de ANCOM, astfel cum au fost prezentate în cuprinsul prezentului raport, au avut în vedere *Orientările Comisiei Europene pentru furnizorii de platforme online foarte mari și pentru motoarele de căutare online foarte mari privind atenuarea riscurilor sistemice la procesele electorale, în conformitate cu articolul 35(3) din Regulamentul (UE) 2022/2065*¹⁵ și cu *Setul de instrumente privind alegerile pentru coordonatorii serviciilor digitale*¹⁶.

Ca urmare a activităților desfășurate, instituția noastră este în măsură să formuleze următoarele recomandări:

1. Îmbunătățirea comunicării inter-instituționale și a capacității de răspuns în situații de interes comun;

2. Adoptarea unor măsuri concrete de susținere a tuturor *autorităților relevante*, în special a celor considerate esențiale în domenii relevante, în accelerarea procesului de digitalizare, astfel încât acestea să poată utiliza soluții tehnice avansate, dezvoltate într-o manieră integrată, care să automatizeze mai multe procese administrative repetitive în anumite contexte pentru a gestiona un volum important de date și pentru a obține eficiență operațională sporită, reducerea consumului de resurse, trasabilitate, accesibilitate și transparență;

3. Adaptarea legislației naționale, inclusiv în contextul actelor legislative europene adoptate în ultimii ani (spre exemplu: Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, Regulamentul (UE) 2024/1689 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 iunie 2024 de stabilire a unor norme armonizate privind inteligența artificială și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 300/2008, (UE) nr. 167/2013, (UE) nr. 168/2013, (UE) 2018/858, (UE) 2018/1139 și (UE) 2019/2144 și a Directivelor 2014/90/UE, (UE) 2016/797 și (UE) 2020/1828 (Regulamentul privind inteligența artificială));

4. Asigurarea de training pentru personalul din cadrul autorităților naționale relevante în vederea dobândirii de abilități pentru luarea de măsuri împotriva conținutului ilegal în domeniile pe care le gestionează conform legii;

5. Intensificarea eforturilor de comunicare cu privire la rolurile specifice ale Comisiei Europene, coordonatorilor de servicii digitale, autorităților relevante și societății civile în contextul Regulamentului privind serviciile digitale, pentru o mai bună înțelegere de către toate părțile implicate a mecanismelor instituite prin Regulamentul privind serviciile digitale.

6. Dezvoltarea rezilienței societale la dezinformare și conținut manipulator, prin creșterea gradului de conștientizare a efectelor negative ale dezinformărilor, ingerințelor și acțiunilor străine de manipulare a informațiilor, prin promovarea unor abordări de politică publică menite să întărească această reziliență, în special în domeniile educației media, educației digitale, tineretului, rolul artelor și culturii, precum și prin facilitarea elaborării unor strategii naționale coerente și integrate. Eforturile de a reduce susceptibilitatea cetățenilor la dezinformare trebuie să includă programe de formare menite să ajute publicul să distingă între informațiile reale și cele false, să identifice surse de încredere și să își consolideze gândirea critică. De asemenea, este necesară sprijinirea presei independente, fără a fi omise și alte mecanisme la care face referire toolkit-ul existent în cadrul celui de-al doilea raport¹⁷ al Serviciului European de Acțiune Externă.

¹⁴ Articolele 9, 10, 16, 22, 26, 34, 35, 42 și 45 din Regulamentul privind serviciile digitale

¹⁵ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52024XC03014&qid=1714466886277>

¹⁶ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/dsa-elections-toolkit-digital-services-coordinators>

¹⁷ [EEAS-2nd-Report on FIMI Threats-January-2024_0.pdf](https://eeas.europa.eu/media/press_corner/detail/eeas-2nd-report-on-fimi-threats-january-2024_0.pdf).



Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații

Strada Delea Nouă nr.2, sector 3, 030925 București

Tel: 0372 845 400 / 0372 845 454; Fax: 0372 845 402

ancom@ancom.ro www.ancom.ro

